



AZIENDA SOCIALE SUD EST MILANO

Ente capofila Distretto Sociale Sud Est Milano

G.I.M. - GIOVANI IDEE IN MOVIMENTO

Ente capofila del progetto: A.S.S.EMI.

Partner del progetto:

- 9 Comuni del Distretto Sociale Sud Est Milano: Carpiano, Cerro al Lambro, Colturano, Dresano, Melegnano, San Donato Milanese, San Giuliano Milanese, San Zenone al Lambro, Vizzolo Predabissi
- 8 Associazioni giovanili o gruppi informali giovanili (Associazione culturale Libero Contatto, APES, Creative Lab, CRI S. Donato M.se, Gruppo Giovani di Carpiano, Gruppo Scout Borgolombardo, Oratorio Paolo VI, Sandocalling, Youth in Action)
- 4 Cooperative Sociali: Cooperativa Aurora 2000; Libera Compagnia di Arti & Mestieri Sociali; Cooperativa Sociale Il Melograno Onlus; Team Work Società Cooperativa
- 4 Istituti Scolastici: Istituto d'Istruzione Superiore V. Benini; Liceo Statale Primo Levi; Istituto Tecnico Industriale Statale E. Mattei; Istituto d'Istruzione Superiore Piero della Francesca
- 2 operatori accreditati per i servizi al lavoro: Afol Sud Milano; Fondazione Luigi Clerici
- 2 Associazioni di categoria: CIA - Confederazione Italiana Agricoltori; Confapi Industria
- Città Metropolitana di Milano
- Politecnico di Milano - Dipartimento di Ingegneria Gestionale
- Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia
- IRS - Istituto per la Ricerca Sociale di Milano



AZIENDA SOCIALE SUD EST MILANO

Ente capofila Distretto Sociale Sud Est Milano

ATTIVITA' e Ambito di intervento	DESCRIZIONE	RISORSE da CONTRIBUTO REGIONALE e dai PARTNER
<p>START IMPRENDITIVA CULTURALE</p> <p><i>Amb. 3 - Supporto alla ideazione e realizzazione di progetti imprenditoriali</i></p>	<p>UP Realizzazione di un avviso pubblico (minibando**) indirizzato a giovani 18-35 per la raccolta di idee, proposte gestionali e business plan per la realizzazione di un'attività imprenditoriale di carattere culturale.</p> <p>Fra le attività culturali saranno proposte azioni di cittadinanza attiva dei giovani. Tutte le attività culturali, almeno a valenza mensile, (concerti, mostre, incontri letterari, presentazione di opere, spettacoli,...) saranno inserite all'interno di un ambito di aggregazione che prevede un punto di ristoro con particolari caratteristiche di appeal nei confronti della popolazione giovanile (internet caffè, job caffè,...). L'attività di food and beverage sarà caratterizzata da utilizzo di prodotti da agricoltura biologica, a Km 0 e provenienti da GAS giovanili territoriali.</p> <p>La start up culturale dovrà lavorare all'attivazione, costruzione e sostegno di reti giovanili del territorio.</p>	<p>Comune di SDM mette a disposizione un locale in cui realizzare questa attività sul territorio di San Donato Milanese***.</p> <p>Con il CONTRIBUTO REGIONALE saranno coperti i costi di attrezzature, spese informatiche e allestimento degli spazi.</p> <p>ASSEMI offre parziale copertura dei costi per acquisto di strumentazione e materiali di arredo.</p> <p>AFOL e FONDAZIONE CLERICI offrono attività di coordinamento e di raccordo per Garanzia Giovani.</p> <p>TEAM WORK offre un accompagnamento ai giovani vincitori del bando in merito al punto ristoro con particolare attenzione ai temi del biologico, degli acquisti a Km0, della trasparenza produttore/consumatore; offre inoltre propri prodotti provenienti da agricoltura con metodo biologico e sociale e a Km 0 e a costo 0 per l'attività.</p>



AZIENDA SOCIALE SUD EST MILANO

Ente capofila Distretto Sociale Sud Est Milano

		<p>ARTI & MESTIERI SOCIALI offre accompagnamento/tutoraggio ai giovani vincitori riguardo all'avvio dell'esperienza imprenditoriale.</p>
<p>COWORKING</p> <p><i>Amb. 1 - Utilizzo, fruizione ed eventuale messa in rete di spazi fisici di aggregazione e innovazione</i></p>	<p>Realizzazione di un avviso pubblico (minibando**) per l'ideazione e realizzazione di spazi di aggregazione e innovazione con postazioni di coworking. Il coworking è uno stile lavorativo che comporta la condivisione di un uno stesso ambiente di lavoro da parte di più soggetti che mantenendo però un'attività indipendente. Il valore aggiunto del coworking è rappresentato da un gruppo di persone che stanno lavorando in modo indipendente, ma che condividono dei valori e sono interessati alla sinergia che può avvenire lavorando a contatto con persone di talento dando vita, così, ad una Community professionale.</p> <p>Questo spazio, in cui è previsto un punto ristoro***, sarà luogo di incontro per i giovani ma prevederà azioni rivolte alla cittadinanza in generale.</p>	<p>Comune di SDM mette a disposizione un locale in cui realizzare questa attività sul territorio di San Donato Milanese***.</p> <p>Con il CONTRIBUTO REGIONALE saranno coperti i costi di attrezzature, spese informatiche e allestimento degli spazi.</p> <p>ASSEMI offre ulteriore copertura dei costi per acquisto di strumentazione e materiali di arredo.</p> <p>AFOL e FONDAZIONE CLERICI offrono attività di coordinamento e di raccordo per Garanzia Giovani.</p> <p>ARTI & MESTIERI SOCIALI offre accompagnamento/tutoraggio ai giovani vincitori riguardo all'avvio dell'esperienza imprenditoriale.</p>



AZIENDA SOCIALE SUD EST MILANO

Ente capofila Distretto Sociale Sud Est Milano

<p>PORTALE GIOVANI</p> <p><i>Amb. 2 - Strumenti di comunicazione</i></p>	<p>Realizzazione di un avviso pubblico (minibando**) per la creazione di un portale promosso/gestito (ottimizzato per smartphone) e rivolto ai giovani del territorio che possa promuovere iniziative a loro dirette con particolare attenzione alla partecipazione attiva e alla mobilità dei giovani in Europa.</p>	<p>ASSEMI offre consulenza esterna in merito alla progettazione e formazione su tematiche del Fondo Sociale Europeo e della mobilità dei giovani in Europa.</p> <p>Il Politecnico di Milano offre attività di supervisione, coordinamento e supporto alla progettazione e realizzazione del portale.</p> <p>AFOL offre attività di coordinamento e di raccordo attraverso lo sportello EuroDesk.</p> <p>IL MELOGRANO offre supporto/tutoraggio alla progettazione e gestione del portale.</p>
<p>IDEE IN MOVIMENTO</p> <p><i>Amb. 3 - Supporto alla ideazione e realizzazione di progetti imprenditoriali</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Supporto all'ideazione e realizzazione di una manifestazione/evento di presentazione di idee e progetti da parte dei giovani raccolte tramite avviso pubblico rivolto a giovani 18-35 anni. Lo scopo è mettere in contatto persone, progetti, istituzioni, imprese e operatori di settore in un ambiente libero e aperto, per far crescere la fiducia, la collaborazione e l'apprendimento. 2. Tra le idee progettuali presentate per l'evento verranno identificate 	<p>IRS offre attività di coordinamento e valutazione delle idee e progetti presentati.</p> <p>CONFAPI e CIA INDUSTRIA offrono percorsi di accompagnamento alla creazione di impresa (ad esempio per la stesura business plan, fund raising, consulenza fiscale,..).</p>

AZIENDA SOCIALE SUD EST MILANO

Ente capofila Distretto Sociale Sud Est Milano

	<p>3 migliori idee imprenditoriali giovanili che saranno premiate attraverso un percorso di accompagnamento alla creazione di impresa (stesura business plan, accompagnamento all'accesso a bandi, fund raising,....)</p>	<p>AURORA 2000 offre raccordo con le aziende del territorio e supporto/tutoraggio alla realizzazione della manifestazione.</p> <p>IL MELOGRANO offre coordinamento alla realizzazione della manifestazione e supporto/tutoraggio ai giovani coinvolti (intercettazione, aggancio, presentazione alla manifestazione, accompagnamento ai vincitori).</p>
<p>Sostegno all' ALTERNANZA SCUOLA LAVORO</p>	<p>L'alternanza scuola-lavoro consiste nella realizzazione di percorsi progettati, attuati, verificati e valutati, sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica o formativa, sulla base di apposite convenzioni con le imprese o con gli enti pubblici e privati disponibili ad accogliere gli studenti per periodi di apprendimento in situazione lavorativa, che non costituiscono rapporto individuale di lavoro.</p> <p>In risposta al bisogno evidenziato dai Dirigenti Scolastici del territorio, si intende sostenere l'azione di alternanza promossa dalle scuole aumentando la qualità e la differenziazione delle aziende coinvolte nell'accoglienza degli studenti. L'obiettivo è quello di aumentare la presenza di imprese private coinvolte nei percorsi di alternanza che si affianchino agli enti pubblici finora maggiormente coinvolti per garantire una agevolazione maggiore dell'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.</p>	<p>Si accompagneranno le scuole superiori del territorio nell'identificazione di ulteriori imprese in cui poter inserire studenti maggiorenni in percorsi di alternanza.</p> <p>Con il CONTRIBUTO REGIONALE saranno coperti i costi copertura assicurativa (INAIL) per i giovani che avvieranno percorsi di alternanza.</p> <p>AFOL e CLERICI offrono corso sulla sicurezza per i giovani che avvieranno i percorsi in alternanza.</p> <p>AURORA 2000 offre raccordo con le aziende del territorio e supporto/tutoraggio ai percorsi di alternanza in sinergia con le scuole.</p> <p>Le SCUOLE offrono raccordo per i progetti di alternanza con gli altri soggetti coinvolti.</p>
<p>CERTIFICAZIONE DELLE ESPERIENZE</p>	<p>L'intervento consente ai giovani del territorio di ottenere una certificazione ufficiale (emessa dalla Città Metropolitana) delle</p>	<p>CITTA' METROPOLITANA offre l'erogazione del servizio.</p>

<p><i>Azione trasversale</i></p>	<p>esperienze informali maturate attraverso l'impegno a favore di enti pubblici e del terzo settore e consiste nell'esportazione sul territorio del modello di certificazione delle esperienze informali sviluppato dalla Città Metropolitana.</p> <p>Attraverso un sistema di registrazione e di notifiche on line delle attività svolte, è possibile acquisire una certificazione con l'indicazione delle attività svolte, del numero di ore dedicate e dell'ente ospitante, da allegare al proprio curriculum formativo e/o professionale.</p> <p>Una spiegazione più dettagliata del meccanismo di funzionamento può essere scaricata dal portale giovani della Città Metropolitana.</p> <p>Risultati attesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Erogazione di almeno 40 certificazioni 2. Coinvolgimento di almeno 10 enti del territorio 	<p>TUTTI I PARTNER del progetto e altre ORGANIZZAZIONI del territorio (ospitalità dei giovani e promozione del sistema di certificazione)</p>
<p>GOVERNANCE</p> <p><i>Azione trasversale</i></p>	<p>Valorizzando il più possibile le esperienze condotte dalle amministrazioni locali negli anni passati, questa azione vuole favorire l'acquisizione di un modello condiviso di governance delle politiche giovanili che consenta di garantire la tenuta dei progetti, monitorare e valutare i risultati conseguiti, favorire la partecipazione allargata ai processi decisionali.</p> <p>Step 1: Acquisizione delle esperienze di governance e di progettazione partecipata agite negli scorsi anni sui territori di riferimento</p> <p>Step 2: Accompagnamento degli attori interessati (enti pubblici, organizzazioni del terzo settore e associazioni giovanili) alla definizione di un accordo di governance condiviso e sottoscritto. Tale accordo (che potrà avere come base di riferimento gli accordi simili sviluppati da Città Metropolitana in altri ambiti territoriali nel passato), definirà dettagliatamente il percorso e gli strumenti per l'implementazione di un</p>	<p>CITTA' METROPOLITANA offre il monitoraggio e la valutazione, la partecipazione alla cabina di regia, la modellizzazione dell'esperienza, il sostegno alla comunicazione.</p> <p>TUTTI I PARTNER del progetto e altre ORGANIZZAZIONI del territorio parteciperanno a momenti di raccordo dedicati oltre agli incontri della Cabina di Regia.</p>



AZIENDA SOCIALE SUD EST MILANO

Ente capofila Distretto Sociale Sud Est Milano

processo di partecipazione allargata che consenta di definire a livello territoriale obiettivi e azioni concrete nel campo delle politiche giovanili, con la realizzazione di periodiche assemblee aperte ai giovani del territorio.

1. sottoscrizione dell'accordo da parte di almeno 25 enti ed organizzazioni (anche informali) del territorio
2. realizzazione di almeno 2 assemblee distrettuali
3. attivazione di un cabina di regia del progetto e realizzazione di almeno 8 incontri di coordinamento

** Il minibando sarà indirizzato a giovani tra i 18 e i 35 anni in forma singola o associata.

*** L'area *food and beverage* (il punto ristoro) avrà una rilevanza economica a sostegno sia delle attività culturali sia del coworking nella fase di avvio insistendo entrambe le attività sullo stesso spazio.

In riferimento alle spese di gestione (utenze), queste saranno a carico della start up culturale attivando così un circolo virtuoso tra attività profit e no profit.

- Tutti i partner coinvolti saranno chiamati a partecipare alla Governance del progetto e metteranno a valorizzazione tale impegno.
- I Partner territoriali (Comuni, Scuole, Cooperative, organizzazioni e gruppi giovanili) valorizzeranno l'attività di intercettazione e ingaggio di giovani, organizzazioni giovanili e gruppi informali di giovani per la loro diretta partecipazione alle attività previste dal progetto.