



NUOVE SINERGIE: RETI TERRITORIALI A SOSTEGNO DELLA CONCILIAZIONE

Il progetto **"Nuove sinergie: reti territoriali di conciliazione"** presentato dall'Alleanza Locale per la Conciliazione "Alleanza Sud – Sud Est Milano" sarà formalmente avviato a far data dal 1 luglio 2020.

Queste le attività previste all'interno del progetto:

Attività 1 - Call alle aziende e enti pubblici

Nel mese di luglio verranno mappate le aziende da invitare al tavolo di progettazione condivisa. Le aziende invitate a partecipare saranno scelte in base alla loro maturità organizzativa e/o partecipazione passata a precedenti iniziative. A fine agosto verrà lanciata la call che resterà aperta fino a fine settembre.

Raccolte le adesioni, ad ottobre si procederà con l'analisi del livello di maturità organizzativa delle organizzazioni rispetto alle finalità del progetto e la definizione di primo gruppo guida per la realizzazione degli obiettivi di progetto

Attività 2 - Accompagnamento alla costruzione della rete di Welfare e SmartWorking territoriale

A partire dal mese di novembre fino alla fine del 2020 il gruppo costituito nella precedente fase lavorerà sui temi di smartworking e Welfare aziendale concentrandosi sulla fase più strettamente formativa in cui vengono trattati i fondamenti della conciliazione vita lavoro dal punto di vista normativo, trend, casi studio e strumenti di change management per realizzare piani i smartworking e welfare.

Attività 4 - Coprogettazione di servizi di conciliazione in risposta alle nuove esigenze post covid19

A partire dalla fine di agosto verrà promossa l'attivazione dei gruppi di lavoro finalizzati all'emersione del bisogno di conciliazione a fronte della rimodulazione degli orari scolasti e dei servizi di conciliazione tradizionali (asili nido, attività di tempo libero) e della diversa organizzazione degli orari di lavoro. L'attività si snoderà fino alla fine del 2020 arrivando alla prototipazione e test dei primi servizi che potranno essere implementati nell'anno successivo. I laboratori partiranno dalla lettura del bisogno e dalle opportunità già presenti sul territorio (settembre) per arrivare alla modellizzazione di interventi e servizi (tra ottobre/dicembre) da testare e sviluppare (primo semestre 2021).

Comunicazione

L'attività di comunicazione che avrà inizio sin dal primo mese di progetto e proseguirà per tutta la durata del progetto. Tra luglio e agosto verrà identificata un'immagine coordinata di progetto ed entro settembre verranno predisposti una serie di format e template facilmente modificabili dai diversi partner, per facilitare la coerenza di tutte le azioni di comunicazioni condotte. Si procederà in parallelo alla realizzazione di una pagina Facebook ai quali verrà "agganciata" una



campagna promozionale sulle zone interessate, che inviterà i target ad interessarsi del progetto, visitando, appunto, i social e creando attenzione sulle sue attività.

Alla luce dell'emergenza COVID 19 si specifica che le azioni descritte potranno essere svolte a distanza mediante l'utilizzo di strumenti digitali (webinar, video conference e videocall). Gli incontri in presenza potranno essere svolti (se consentite dall'evolversi della situazione sanitaria) nel rispetto delle misure di distanziamento sociale e dei protocolli previsti per il contenimento del contagio.