

**LA LOMBARDIA  
È DEI GIOVANI**

# The Social Netyouth - sistema di rete e di protagonismo giovanile nell'ambito di San Giuliano Milanese



Città  
metropolitana  
di Milano



Cremona  
COMUNE DI CREMONA



COMUNI DI  
SAN DONATO  
MILANESE



COMUNE DI  
San Giuliano Milanese



ARTI  
& MESTIERI SOCIALI  
Cultura, creatività e competenze



EUREKA!  
L'organizzazione del futuro

In collaborazione con



Con il contributo di



Regione  
Lombardia

# Ambito di riferimento e ricadute territoriali del progetto

L'ambito Sociale Sud Est Milano:

- composto da **9 Comuni** (Carpiano, Cerro al Lambro, Colturano, Dresano, Melegnano, San Donato Milanese, San Giuliano Milanese, San Zenone, Vizzolo Predabissi) di differenti dimensioni,
- popolazione complessiva di 110.910 abitanti di cui **22.892 in età compresa fra i 14 e 34 anni**. Quasi l'80% della popolazione è concentrata nei tre Comuni di maggiore dimensione: Melegnano (poco più di 18.000 abitanti), S. Donato M.se (più di 32.000 abitanti) e S. Giuliano M.se (più di 38.000 abitanti), mentre i comuni più piccoli si attestano tra i 2000 e i 5000 abitanti.

# Ambito di riferimento e ricadute territoriali del progetto

- superare la **frammentarietà degli interventi e delle risorse** impiegate rivolti ai giovani e di ricomporle in una cornice sovracomunale condivisa, co-costruita e partecipata anche dai giovani all'interno del modello di welfare di comunità.
- attivare occasioni di **capacity building**, intese come scambio di saperi, opportunità e competenze all'interno di una rinnovata rete territoriale;
- sviluppare il **protagonismo** con un progetto pensato **con e per i giovani**, che tenga conto delle loro reali esigenze e costituisca esso stesso un'occasione di crescita personale e professionale.
- L'impianto progettuale è orientato alla realizzazione di un unico processo di lavoro, incardinato su **2 dimensioni operative specifiche** integrate e correlate fra di loro e **2 azioni trasversali**, che rispondono all'esigenza di collegare l'Ambito di San Giuliano alla dimensione delle **reti regionali e sovra zonali**.

# Soggetti partner

**Comune di San Giuliano  
Milanese**



attività progettuali Azione A di Capacity building degli attori istituzionali e privati del Distretto e l'azione trasversale 1 di Adesione al sistema coordinato regionale di servizi per l'orientamento e piano comunicazione

**Comune di San Donato  
Milanese**



attività progettuali Azione A di Capacity building degli attori istituzionali e privati del Distretto e l'azione trasversale 1 di Adesione al sistema coordinato regionale di servizi per l'orientamento e piano comunicazione

**Libera Compagnia di Arti e  
Mestieri Sociali**



attività azioni di Capacity building degli attori istituzionali e privati del Distretto e Azione B una dimensione di lavoro del piano di comunicazione

**Cooperativa Sociale  
Eureka**



attività azioni trasversali 1 e azioni di Capacity building degli attori istituzionali e privati del Distretto e l'azione B di Protagonismo giovanile una dimensione di lavoro del piano di comunicazione

**Comune di Cremona**



azione trasversale 1 di Adesione al sistema coordinato regionale di servizi per l'orientamento

**Città metropolitana di  
Milano**



attività Azione Trasversale 2 "Interazioni Metropolitane" e azione 1

# Associazioni giovanili aderenti

**Lillo APS**

**Croce Rossa  
Italiana  
(sede locale San  
Donato Milanese)**

**ASSOCIAZIONE GENERAZIONE- Base locale  
Actionaid**

**Sando Calling Aps**

# Obiettivi e azioni di progetto

## **Azione trasversale 1- ADESIONE AL SISTEMA COORDINATO A LIVELLO REGIONALE DI SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO**

- favorire lo **sviluppo in rete e l'integrazione del Informagiovani del Comune di San Donato** all'interno della rete regionale con l'obiettivo di fornire a tutti i giovani le medesime possibilità di accedere alle opportunità attraverso servizi qualitativamente strutturati.
- **Azione trasversale 2- INTERAZIONI METROPOLITANE**
- implementare un **confronto e una condivisione** delle esperienze sviluppate dai diversi distretti intorno alle azioni e alla governance sulle politiche giovanili, in ottica di area metropolitana
- **Azione trasversale all'intero processo operativo del progetto.**
- sviluppare il piano di **coordinamento e di governance** interna al partenariato;
- sviluppare il piano di rendicontazione economica;
- sviluppare il piano di monitoraggio e valutazione e comunicazione

## **AZIONE A: Capacity building degli attori istituzionali e privati del Distretto**

- Promuovere un percorso di accompagnamento per la definizione di un **sistema di governance territoriale** sovracomunale, funzionale alla definizione di nuove modalità di collaborazione, interazioni e strategie di sviluppo;
- Sviluppare ed incrementare la conoscenza di **punti di forza e criticità** degli assetti di rete che caratterizzano i diversi attori (progetti e servizi) territoriali, rispetto al livello di coinvolgimento dei giovani del territorio;
- Promuovere processi di individuazione di **servizi e/o iniziative strategiche** presenti nel distretto da potenziare ed implementare nel triennio di programmazione sociale
- **AZIONE B: Protagonismo giovanile**
- Avviare un processo di **coinvolgimento e partecipazione** dei giovani del distretto in relazione a tre oggetti e sfide strategiche
- individuare e sviluppare il **sistema di comunicazione** più idoneo per attivare e dare continuità al dialogo tra istituzioni, attori sociali e giovani, in tema di Politiche giovanili;
- **formare giovani operatori** in grado di gestire, alimentare e sviluppare il sistema di comunicazioni individuato.

# Obiettivi e azioni di progetto

## **NETWORK ANALYSIS del potenziale di generatività e di ingaggio dei giovani da parte dei soggetti del territorio**

prevede la realizzazione di una lettura dinamica e multidimensionale delle potenzialità di sviluppo della rete.

- ricognizione partecipata delle **"realtà-ponte"** (associazioni, circoli, luoghi di ritrovo, gruppi formali o informali) riconosciute e apprezzate dai giovani, al fine di individuare opinion leader/influencer/giovani stake holders;
- predisposizione di un **protocollo di indagine** da sottoporre ai soggetti individuati;
- somministrazione e analisi dei protocolli.

## • **CAPACITY BUILDING degli attori istituzionali e privati del Distretto**

- individuazione di **pratiche e competenze** presenti nel sistema territoriale che possano essere messe a servizio ai **soggetti meno strutturati o fragili** del territorio. Programmazione di seminari/forum di **formazione e autoformazione**
- Rafforzare l'Informagiovani nella sua funzione territoriale come punto di riferimento per i **servizi di orientamento** con una particolare attenzione al tema del **Lavoro** e più in generale per le politiche per e con i giovani.

## **MATCH POINT creazione di dispositivi innovativi di protagonismo e di capacity building tra istituzioni e mondo giovanile**

Creazione di un **arcipelago di luoghi di incontro** (fisici e virtuali), contaminazione e di lavoro fra giovani e istituzioni in 4 spazi concreti disseminati sul territorio del distretto.

Spazi di iniziative di **partecipazione e condivisione**: contaminazione di sguardi e voci, momenti partecipativi, coinvolgimento stabile di giovani nella governance territoriale. **Evento/seminario finale** in cui i pensieri e le riflessioni.

## **THE SOCIAL NETYOUTH - sistema di comunicazione per il dialogo tra mondo giovanile e istituzioni**

- attivazione di un **laboratorio con giovani professionisti** della comunicazione per individuare e sviluppare, insieme agli stakeholders, il **media** più idoneo per dare continuità al dialogo avviato grazie al progetto;
- attivazione di workshop per **formare giovani operatori** ad alimentare e sviluppare il sistema di comunicazioni individuato.

# Risultati attesi

## **Per i giovani 15-34 anni:**

1. aumento **dell'accessibilità delle risorse** e delle possibilità della rete delle politiche giovanili;
2. miglioramento della **qualità e sistematicità** delle opportunità in una dimensione sovrazonale
3. stabilizzazione ed istituzionalizzazione del **protagonismo giovanile**;
4. miglioramento **del dialogo** fra Istituzioni e ragazzi.
5. **Per policy markers:**
6. implementazione e **capitalizzazione di conoscenza dei bisogni e priorità** nell'ambito delle politiche giovanili;
7. ricomposizione e **ottimizzazione dei servizi e delle risorse** in una chiave sovra comunale;
8. generazione di un potenziale di moltiplicazione dell'investimento sociale che i diversi attori hanno messo a disposizione;
9. implementazione delle **competenze e opportunità** per i Comuni dell'Ambito che non hanno ancora delineato una strategia specifica.

## **Per Ufficio di Piano:**

1. Aumento della **visione condivisa e delle competenze** di co-programmazione di una dimensione di politica, che al momento risulta essere segmentate in strategie locali
2. aumento del **capitale sociale e relazionale** sovra zonale
3. aumento delle **capacità di co-programmazione.**
4. **Per gli attori della comunità locale:**
5. aumento dell'**inclusività** del processo programmatico
6. miglioramento delle **prassi di coinvolgimento**
7. aumento delle **opportunità di apprendimento** e di mutualità inter istituzionale.