Conciliazione Vita-Lavoro

Sistema Socio Sanitario
Regione Lombardia
ATS Milano
Città Metropolitana

Governare gli equilibri

Azione 1: Sostegno all'avvio di progetti di auto imprenditorialità femminile promossi da donne escluse dal mondo del lavoro nell'ambito dei servizi di conciliazione

piano C
il lavoro incontra le donne

COOPERATIVA SOCIALE SAS SPAZIO APERTO SERVIZI

Unione Sud ALSPES

Partenariato

Spazio Aperto Servizi (SAS)

Associazione Piano C

Centro studi Alpes

piano C
il lavoro incontra le donne

Empowerment e valorizzazione del talento femminile

Riprogettazione professionale

Sinergia vita-lavoro

Azione 1: visione d'insieme

Obiettivo:

Innescare un processo di empowerment delle donne escluse dal mondo del lavoro, mettendo in azione le loro risorse inespresse e offrendo possibilità di sbocco occupazionale e/o micromprenditoriale con un focus sul settore dei servizi di conciliazione e sul radicamento territoriale.

Cosa:

Saranno avviati **due percorsi** dedicati a donne che desiderano reinserirsi nel mondo del lavoro. Si partirà con **un percorso di riprogettazione professionale** dedicato a circa 15/18 donne.

All'interno di questo gruppo saranno individuate 4/5 candidate più adatte ad essere indirizzate a un percorso focalizzato sullo di una **microimpresa** nel settore della conciliazione.

Target:

Donne disoccupate o maleoccupate ovvero con una posizione lavorativa instabile, dequalificata e mal retribuita rispetto alle loro competenze e alle loro potenzialità **che desiderano rimettersi in gioco dal punto di vista professionale**.

Processo di Selezione (1)

La selezione delle partecipanti si articola in **due fasi**:

1. **RACCOLTA CANDIDATURE** di **XX donne** tramite due canali:

-autocandidatura delle donne interessate attraverso la compilazione di una scheda on line presente al seguente link

- **tramite segnalazione da parte di operatori di servizi del territorio** che intercettano donne potenzialmente interessate al percorso (gli operatori possono invitare e/o supportare nella compilazione della scheda online o raccogliere direttamente le informazioni dalle donne interessate e inviarle a bando.assemi@gmail.com)

Processo di Selezione (2)

2. GIORNATA di ASSESSMENT di GRUPPO che include attività con una valenza di **ispirazione, formazione e valutazione** che permettono di:

- **selezionare i profili** più adeguati alla partecipazione al percorso e creazione dei gruppi
- trasmettere a tutte le partecipanti dei **contenuti minimi di metodo** utili anche per chi non sarà selezionata per favorire la consapevolezza di sé e la messa in azione delle risorse (empowerment).

Quando:

27 giugno 2017 – c/o Casa dell'accoglienza a San Donato Milanese

Caratteristiche del target
DONNE in riprogettazione professionale



Donne disoccupate o maleoccupate (una posizione lavorativa instabile, dequalificata e mal retribuita rispetto alle loro competenze e alle loro potenzialità)

Difficoltà di reinserirsi all'interno del mercato e dunque a rischio di isolamento sociale e povertà

Vulnerabilità, ma **non condizione di estremo bisogno**

Motivazione e ingaggio nella volontà di rimettersi in gioco nel mondo del lavoro

Con risorse professionali e **personali invisibili**, ma attivabili.

Una **rete sociale** da attivare o riattivare

Caratteristiche del target
STARTUPPER/MICROIMPRESA



consapevolezza di sé e della propria situazione

risorse personali presenti anche se non attivate e potenziale professionale

ha motivazione e ingaggio a lavorare sulla propria identità professionale

attitudine **imprenditoriale** e desiderio di reinventarsi

è **integrata** nella comunità e ha una **rete sociale**

Ha già lavorato/ipotizzato un **progetto di microimpresa**

Struttura dei percorsi

Step di realizzazione comuni ai due percorsi:

1. 8 incontri di lavoro d'aula con una facilitatrice di Piano C (circa 3 mesi – settembre2018 - gennaio 2019) - da definire partenza del percorso sulla microimpresa

2. 2 incontri individuali di mentorship per ogni partecipante (da modulare in base alle esigenze emerse durante il percorso)

3. 8/10 ore di networking e testimonianze – fase trasversale all'intero percorso in sinergia con le realtà del territorio (servizi, altre micro imprese femminili, associazioni e aziende)

4. 8/10 ore di formazione su competenze specialistiche. Di seguito alcune ipotesi che verranno confermate in base ai progetti e ai profili, alcune ipotesi :

- Per il percorso sull'autoimprenditorialità : business model, pianificazione economica, forme di impresa, finanziamenti, introduzione al digitale, design dei servizi
- Per il percorso di riprogettazione professionale: personal branding e linkedin, negoziazione collaborativa, introduzione al digitale

5. Emersione delle idee progettuali da consegnare alla fase operativa della call for ideas e quindi della prototipazione, eventuale selezione dei prototipi da portare a business plan e quindi in grado di avviare una fase di sviluppo di impresa

Nell'arco del percorso sarà posta attenzione alla possibilità di creare sinergie tra i profili professionali in via di definizione delle donne più fragili con i servizi presenti nel territorio e/o con quelli in fase di costruzione nel percorso sull'autoimprenditorialità

Criteri di Selezione

Proattività ed energia	è attiva e curiosa, ha desiderio di apprendere, sa o comunque cerca di utilizzare le proprie risorse interne ed esterne per produrre effetti; è impegnata su propri obiettivi e ha un focus sulle soluzioni
Disponibilità al cambiamento	Si mette in gioco, sperimenta, sa superare la paura di affrontare contesti e contenuti nuovi, è aperta ad integrare nuovi contenuti e ad assumere differenti punti di vista
Attitudine a lavorare in gruppo	è collaborativa, sa ascoltare in modo attivo, sa dare e ricevere feed back, offre il proprio contributo ideativo ed emotivo

Criteri di Selezione

Integrazione e apertura rispetto alla cultura di origine (focus donne migranti)	possiede un buon livello di socializzazione sia linguistica sia culturale; non ha vincoli socio-culturali che la limitano nelle sue scelte; è integrata nella comunità e ha una rete sociale non limitata alla comunità della cultura di origine.
Attivabilità delle risorse personali e professionali	Possiede evidenti risorse personali e professionali (anche se attualmente non in azione); non ha vincoli soggettivi ed oggettivi che possono impedirne la messa in azione; ha un locus of control equilibrato
Motivazione alla progettazione professionale	Attribuisce al lavoro un valore di realizzazione personale e non solo di sostentamento economico; ha desiderio di investire su di sé e sulla propria professionalità; ha visione di sé

Tempi: un’ipotesi di calendario

- Raccolta candidature: entro 15 giugno 2018
- Assessment: 27 giugno 2018
- Avvio percorso: metà settembre 2018

durata di circa 8-9 settimane

cadenza incontri (laboratorio work design + formazione): variabile (mezza giornata - 1 giornata, settimanale – in alcune settimane potrà bastare una mezza giornata)

- Colloqui individuali: dicembre 2018 - gennaio 2019
- Chiusura percorso: gennaio 2019

Grazie!
www.pianoc.it

Per info: comunicazione@pianoc.it

Per invio candidature: bando.assemi@gmail.com