

INFORMAZIONI PERSONALI



SOFIA PERGAMI FEROLDI

VIA [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED] / [REDACTED]

[REDACTED]

Sesso Femminile | Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE DESIDERATA

Social Media Manager

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

LUG. 15–alla data attuale

Social Media Manager

Porta Venezia Social District

E' un progetto di marketing territoriale nato nel 2015 che ha lo scopo di valorizzare il quartiere di Porta Venezia tramite una campagna di comunicazione digitale (Facebook, Instagram e sito) e la creazione e promozione di eventi sul territorio.

Porta Venezia Social District è stato media partner di Milano Pride edizione 2015 e 2016, di Festival Mix 2016 e di Fai Milano in occasione dell'evento Ebrezza Decò tenutosi a Villa Necchi Campiglio il 13 giugno 2016.

Tra eventi ideati e promossi nel 2016, "Porta Venezia carnival", un fitto calendario di iniziative diurne e notturne pensate per grandi e bambini che ha coinvolto le attività più interessanti del distretto e "Human Design Gallery", un progetto fotografico di natura estetica, antropologica e sociale che aveva l'obiettivo di raccontare visivamente i cambiamenti che avvengono a Milano nel mese di aprile, durante il salone del mobile.

OTT. 14–APR. 15

Social Media Intern

Mediaset

Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese

Gestione profili social di alcuni dei programmi televisivi di Mediaset. Nello specifico ho svolto le seguenti attività:

Content management, Storytelling, Animazione social, Live-blogging (con presenza negli studi durante la messa in onda dei programmi tv), Analisi e misurazione dei risultati ottenuti in termini di engagement degli utenti con reportistica ad hoc, Moderazione e messa in onda dei commenti.

SET. 12–LUG. 13

Volontaria presso Gruppi di aiuto per familiari di pazienti psichiatrici

Centro PsicoSociale (CPS), Dipartimento di Salute Mentale, Azienda Ospedaliera di Melegnano
Via Sergnano 2, 20097 San Donato Milanese

Durante questo periodo di lavoro ho assistito a gruppi psicoeducazionali di sostegno per familiari di pazienti psichiatrici con patologie gravi in cura presso il CPS di San Donato (A.O di Melegnano) guidati da uno psichiatra-psicoterapeuta a orientamento psicoanalitico.

Attività o settore Sanità e assistenza sociale

SET. 12–SET. 12

Volontaria presso Comunità Psichiatrica

Fondazione Lighea
Via Canzio, 6, 20131 Milano

Comunità per pazienti con disturbi di personalità.

Attività o settore Sanità e assistenza sociale

10–alla data attuale Babysitter

10–alla data attuale Ripetizioni
Ripetizioni di Italiano, Storia, Geografia e Filosofia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

13–alla data attuale **Laurea in Psicologia dello Sviluppo e della Comunicazione**
Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Curriculum in Psicologia della Comunicazione, Empowerment e Benessere.
Tesi: "Social Tv: pianificazione e realizzazione di strategie social per aumentare l'engagement nella fruizione dei programmi Mediaset"
Esami sostenuti: Psicologia delle Nuove Tecnologie, Psicologia della Comunicazione per il Benessere, Psicologia dell'Immagine, Comunicazione Multimediale, Metodi per la ricerca in Psicologia della Comunicazione e dello Sviluppo.

10–13 **Laurea triennale in scienze e tecniche psicologiche**
Università Cattolica Del Sacro Cuore, Milano
Curriculum in Psicologia della Comunicazione e dei Processi Cognitivi
Tesi: "I benefici per le aziende derivanti da una gestione corretta delle brand community"
Esami sostenuti: Psicologia della Comunicazione, Psicologia dei Processi Cognitivi, Metodi e Tecniche di Ricerca Psicologica (Costruzione e somministrazione di interviste e questionari), Tecnologia positiva (nuovi media e benessere), Metodi e Tecniche di Ricerca in Psicologia della Comunicazione

SET. 10–SET. 10 **General English Course**
Kaplan Convent Garden, London

05–10 **Diploma di Maturità Classica**
Liceo Classico Giuseppe Parini
Via Goito, 4, 20121 Milano

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B2

Diploma B2 (Higher Intermediate)

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative So confrontarmi con persone che hanno un'esperienza lavorativa e culturale diversa dalla mia perché sono capace di adottare punti di vista differenti.
 Cerco di andare d'accordo con tutti e di mantenere un clima sereno e rilassato all'interno del gruppo; allo stesso tempo sono capace di sottolineare con diplomazia ciò che nel gruppo non sta funzionando.
 Mi ritengo una persona capace di riconoscere gli stati d'animo delle persone che mi circondano, così da riuscire a gestire le situazioni emotivamente più complesse. Sono molto attenta a creare e a mantenere in un gruppo un clima di serenità.
 In situazioni di stress e difficoltà propongo nuove idee per far uscire il gruppo dallo stallo. Ho una buona capacità di problem solving grazie a doti creative.
 Dico la mia opinione ma ascolto le idee di tutti.

Competenze organizzative e gestionali Sono capace di lavorare in gruppo anche per progetti che durano un lungo periodo di tempo e richiedono un impegno assiduo.
 Sono capace di stendere report e di fare presentazioni riguardo ai progetti svolti.
 Possiedo una buona capacità di organizzazione del lavoro. Per questa ragione spesso divido i compiti tra i vari membri e pianifico il lavoro in anticipo in modo da riuscire a rispettare le scadenze.
 Metto la massima serietà e il massimo impegno in ogni compito perché non mi piace lasciare nulla al caso o alla disattenzione.
 Sono una persona molto precisa che analizza lo stesso problema sotto molteplici punti di vista per scegliere sulla base di un quadro completo della situazione.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Distinte capacità nell'utilizzare il pacchetto Office (Excel, Word, Power Point);

Ottima capacità di navigazione Internet;

Ottima capacità di utilizzo dei principali social network (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest, Flickr etc.);

Capacità di base nell'utilizzo di Photoshop e Indesign.

Altre competenze **COMPETENZE ARTISTICHE:**

Ho un'ottima sensibilità artistica. In particolare ho una spiccata dote nel campo della fotografia che mi ha portato a vincere un concorso organizzato dall'associazione culturale "Leonardo a Milano" (febbraio 2013) e ad allestire una mostra personale in locale ad Atene (dicembre 2014-gennaio 2015). Oltre a ciò ho partecipato a due mostre di beneficenza: "I volti della Terra" organizzata nello Spazio Stecca 3.0 in zona Isola (dicembre 2014) e "Caso mai, casa mia" in zona Ticinese (giugno 2016).

ALTRE COMPETENZE:

Possiedo buone competenze comunicative maturate nel corso dell'esperienza accademica grazie a

numerose interrogazioni orali e a varie presentazioni alla classe e al corpo docente.

Possiedo una buona competenza nell'uso della lingua italiana, sia nello scritto che nel parlato.

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti [Ottobre 2013- Luglio 2014]

Applicazione CareBpolar

L'applicazione, progettata nell'ambito del corso universitario di Psicologia delle nuove tecnologie, ha lo scopo di aiutare i caregiver di pazienti con disturbo bipolare a ridurre lo stress derivante dalla loro situazione. Il progetto ha ottenuto il massimo dei voti e attualmente è stato proposto alla casa farmaceutica Lundbeck.

[Ottobre 2013- Dicembre 2013]

Spot "anche l'arte ha bisogno di cure"

Nell'ambito del corso universitario di Psicologia della comunicazione per il benessere abbiamo ideato uno spot che promuovesse il restauro dei beni culturali. Il video è stato postato sulla pagina Facebook della Galleria d'arte moderna di Milano (GAM). La sua progettazione ha tenuto in considerazione tutti gli aspetti che contribuiscono a rendere una comunicazione efficace. Inoltre è stata effettuata un'analisi dei punti di forza e debolezza dei principali spot competitors. Lo spot ha ottenuto una valutazione di 29/30.

[Giugno 2014 – Settembre 2014]

Valutare la cooperazione: proposta di uno strumento

Il progetto è nato nell'ambito del corso universitario di Metodi e Tecniche delle valutazioni delle competenze cognitivo- comunicative. La prova di valutazione della cooperazione è stata pensata specificatamente per una squadra sportiva ma è utilizzabile con qualsiasi team di lavoro. Il progetto ha ottenuto la massima valutazione.

[Gennaio 2014 – 2014]

Musica e sviluppo sociale

Il progetto ha l'obiettivo di utilizzare la musica come strumento per aiutare i bambini in età scolare a incrementare la socializzazione all'interno dei membri della classe.

[Settembre 2012 – Maggio 2013]

Ricerca qualitativa/quantitativa in ambito di e-commerce musicale

L'obiettivo della ricerca era di indagare l'atteggiamento della popolazione italiana nei confronti del commercio di musica online, al fine di individuare le motivazioni che sottendono al suo acquisto/non acquisto. È stata posta una particolare attenzione all'analisi dell'influenza della pubblicità di musica online e delle caratteristiche dei siti di e-commerce musicali sulla motivazione all'acquisto. La ricerca prevedeva una prima fase esplorativa di focus group che consentisse di raccogliere una mole di dati sufficiente per la costruzione di un questionario. I risultati ottenuti sono stati presentati all'intero corpo docenti del corso di laurea e il lavoro ha ottenuto una valutazione positiva.

- Publicazioni "La donazione degli organi, qual è il modello mentale sottinteso?"
In R. Sobrero (Ed.), L'importanza del dono (pp. 42-46). Milano: Fondazione Pubblicità Progresso, 2014.
Autori: Antonietti, A., Andolfi, V. R., Cesana, S., Di Lecce, E., Miani, E., Pergami Feroldi, S., & Rega, D.

MILANO, 05/09/2016
SOFIA PERGAMI FEROLDI
Sofia Per. Feroldi